

RAPPORT d'activité 2020

ans



Impressum

Direction : Pascal Monney

Rédaction et coordination : Anna Mrazek, Marie Bertholet

Réalisation graphique : Carmine Cioffi

Photo de couverture : © Le Vorace

Correction : Francine Eimann

Mars 2021 : 1000 exemplaires

Pour la fluidité du texte, la forme masculine est privilégiée dans ce document.

- 4 Editorial**
- 5 Et alors, concrètement ?**
- 6 2 noms, 3 logos et 50 skateparks plus tard**
- 8 "Ce projet de webradio a été un accélérateur"**
- 12 Liste des projets 2020**
- 16 Une épicerie durable et des cours de skate
"non genres"**
- 18 Lutry se mobilise pour ses jeunes**
- 20 Un guide pour communiquer efficacement
sur son projet**
- 22 Guides et fiches pratiques**

Editorial

« 20 ans déjà ! » En effet, c'est en septembre 2000 que le premier promoteur projets jeunesse démarrait son activité au service des groupes de jeunes et des communes vaudoises. Vous découvrirez dans ce rapport un aperçu des années écoulées : en chiffres tout d'abord [voir p. 6], mais aussi à travers l'exemple d'un jeune prometteur... un certain Jonas Schneiter, que jaiunprojet.ch avait alors soutenu pour son initiative de webradio en 2009 [voir p. 8]. L'animateur nous dit dans ces pages à quel point ce projet a été utile pour son avenir comme pour celui de ses camarades de l'époque, dont un certain Blaise Bersinger.

20 ans : tel est aussi l'âge de certains jeunes accompagnés par les promotrices de jaiunprojet.ch. Des jeunes qui, on le sait, ont été parmi les premiers impactés par le contexte sanitaire en 2020. Difficile en effet de se projeter, à tous les niveaux, dans un tel imbroglio. Jaiunprojet.ch a d'ailleurs constaté un léger ralentissement des projets, qui ont parfois dû être repoussés, voire annu-

lés. La soirée d'anniversaire de jaiunprojet.ch, qui aurait dû réunir de nombreux partenaires, a elle aussi connu un redimensionnement, puis un report. Heureusement, des initiatives ont tout de même pu voir le jour, comme une votation à blanc à Lutry ou encore une épicerie durable, projets présentés dans ce rapport [voir pp. 16 et 18].

S'il est de bon ton lors d'un anniversaire de valoriser le parcours accompli, osons une projection : la parole des enfants et des jeunes semble aujourd'hui de plus en plus écoutée, valorisée, prise en considération, leur participation encouragée. Pourvu que cette crise sanitaire n'impacte pas durablement la motivation et les espoirs des jeunes, mais qu'elle les incite au contraire à se réinventer afin de donner vie à leurs rêves et à leurs projets. Jaiunprojet.ch sera présent pour en concrétiser certains.

Pascal Monney

Directeur du Centre vaudois d'aide à la jeunesse (CVAJ)

Et alors, concrètement ?

Le constat est le même pour les jeunes que pour le reste de la population : moins de projets, que ce soit pour les jeunes, ou par les jeunes. Plusieurs événements ont effectivement été annulés, faute de pouvoir rassembler du monde en cette année si exceptionnelle qu'a été 2020.

Elle avait pourtant bien commencé, avec une succession de rencontres et de moments d'échanges pour étoffer et valoriser encore plus le réseau dans lequel jaiunprojet.ch travaille. Plein de projets, d'idées et d'envies, avec notamment aussi les Plateformes intercommunales sur le soutien aux activités de la jeunesse (PICS AJ), organisées annuellement par la Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ, autrefois SPJ). En 2020, la rencontre PICS AJ cantonale a traité de la santé mentale chez les jeunes. L'édition PICS AJ régionale de la Riviera a, quant à elle, parlé des structures en lien avec la jeunesse dans le district Riviera-Pays d'Enhaut. Une rencontre PICS AJ régionale dans le Gros-de-Vaud aurait dû avoir lieu, mais a été repous-

sée à l'automne 2021, pour des raisons sanitaires.

Dès le printemps, seules derrière leur ordinateur à la maison, les deux promotrices de jaiunprojet.ch ont continué tant bien que mal à être une référence pour les quelques jeunes qui ont eu le courage de se lancer dans des projets. Bravo à eux de n'avoir pas perdu espoir et d'avoir perduré dans les efforts!

Et courage à tous les autres : bientôt il sera de nouveau plus facile de concrétiser ses projets.

Du côté des communes, l'activité a aussi été ralenti. Plusieurs événements rassembleurs ont dû être annulés ou reportés. Certaines communes ont trouvé des parades au tout numérique, tout en restant respectueuses des normes sanitaires en vigueur.

Vivement une suite d'année 2021 haute en couleur, riche en perspectives et en « projets » !

2 noms, 3 logos et 5

Son 1000^e projet fêté en 2019, jaiunprojet.ch passe un autre cap en 2020 : ses 20 ans !
Tour d'horizon chiffré :



Septembre 2000

Création du Groupe d'intérêt jeunesse avec Pro Juventute, Bénévolat-Vaud et le Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ-Vaud)



Novembre 2012

Changement de nom et de logo

203 projets ont été répertoriés dans
125 communes différentes sur les
309 existantes (selon carte à fin 2020).

En d'autres mots :

4 communes sur 10 ont déjà fait
appel à jaiunprojet.ch !



10 skateparks plus tard



Eté 2017

Nouveau logo

20 ans

Septembre 2020

Entre l'an 2000 et fin 2020 : **1070 projets** suivis, dont **203 portés par des communes et des professionnels de la jeunesse (18%)** et 5% de projets de skateparks, tout ceci **dans les 10 plus grandes villes du canton pour une bonne moitié des projets.**

50 projets de skatepark ont été suivis en 20 ans. Cette infrastructure sportive, si spécifique aux jeunes, suit une tendance bien à elle. L'engin utilisé pour rouler varie selon les modes et l'âge.



répertorié
autre tiers
l'autres
nts à fin
ent des

"Ce projet de webradio a été un accélérateur"

*En 2009, un étudiant de 18 ans, nommé **Jonas Schneiter**, lance la webradio Quoique.ch¹. A ses côtés pour cette initiative, suivie alors par jaiunprojet.ch [anciennement Groupe d'intérêt jeunesse], œuvre une équipe de jeunes parmi lesquels un certain... **Blaise Bersinger**². Séquence souvenir pour le trentenaire Jonas Schneiter devenu un animateur, journaliste et producteur reconnu.*

Pourquoi aviez-vous alors mis sur pied ce projet ?

Le but était de faire du podcast, à l'époque où cela n'existant pas. Par ailleurs, en tant que jeunes, les médias ne nous parlaient pas suffisamment, c'est pourquoi nous avions créé cette webradio.

Des souvenirs marquants en lien avec Quoique.ch?

Blaise [ndlr. Bersinger] nous faisait beaucoup rire avec ses chroniques ! Je me souviens aussi que certains jeunes de notre équipe, très politisés, amenaient un éclairage intéressant sur l'actualité. La plupart des personnes impliquées dans Quoique.ch ont fini par exercer un métier en lien avec la communication. Ce projet de webradio a été un accélérateur, grâce à l'apport d'une expérience concrète sur le CV de ses bénévoles.

Quels étaient les points forts de Quoique.ch ?

La participation des jeunes à une première expérience professionnelle, le tra-

¹ Quoique.ch s'est ensuite transformé en Tink.ch, un site d'actualité en ligne trilingue dont Jonas Schneiter a créé la version romande.

² Blaise Bersinger est un chroniqueur et humoriste, qui pilote entre autres « La nouvelle revue de Lausanne ».

L'actualité de Jonas Schneiter :

« **Les beaux parleurs** »: il anime ce talk-show radiophonique hebdomadaire aux côtés de différents chroniqueurs, en revisitant l'actualité. www.rts.ch

« **Ecolo à profit** » (livre) : « En 2017, suite à l'émission TV 'Aujourd'hui', j'ai pris conscience que l'écologie était aussi faite d'opportunités, et pas seulement de contraintes », explique Jonas Schneiter.

« **Nous production** » : son entreprise crée du contenu qui vise à « apporter une forte contribution à la société » via la télévision, la radio, les réseaux sociaux.



Photo © RTS

vail de groupe, mais aussi le fait que les bénévoles n'étaient pas uniquement des universitaires : il y avait une vraie mixité, qui apportait beaucoup au projet. Nous avions aussi la chance d'avoir des parrains et marraines tels qu'Esther Mamarbachi et Laurent Flütsch, qui nous offraient leurs conseils.

Des difficultés rencontrées au cours du projet ?

Il m'était difficile de demander aux bénévoles un tel investissement en temps. D'autre part, nous avions davantage de facilité à motiver des jeunes à participer au projet qu'à trouver de nouveaux auditeurs.

Que vous a apporté cette expérience ?

Un premier pas pour réaliser un rêve ! J'ai aussi acquis des compétences en gestion d'équipe. En effet, pour gérer une équipe bénévole, on ne peut pas se reposer sur des aspects liés à la pression hiérarchique, par exemple. Il faut au contraire s'appuyer sur une vision et motiver son équipe. Je suis très reconnaissant d'avoir pu apprendre cela à travers cette expérience.

Si des jeunes avec un projet de webradio venaient vers vous aujourd'hui, que leur conseilleriez-vous ?

Il y a eu une foule de créations de ce type depuis lors. Je leur conseillerais donc de ne pas recréer quelque chose de similaire, mais plutôt de rejoindre l'une des initiatives existantes. De manière générale, je conseillerais à des jeunes ayant un projet de ne pas avoir peur d'en parler autour de soi avant de se lancer dans sa réalisation.



Projet de permaculture à Nyon suivi par jaiunprojet.ch en 2013

Liste des projets 2020

TOTAL DES PROJETS:	52
Projets portés par des communes et des professionnels de la jeunesse :	13
Projets portés par des jeunes:	39

Aigle

Politique jeunesse	Réflexion	Bex
Analyse des besoins	Sondage auprès des jeunes	Aigle
Conseil des jeunes	Réflexion à la mise en place	Aigle
Collectif des jeunes Boyards	Création d'association	Ollon
Les Fabuleuses	Edition d'un livre pour enfants	Villeneuve
Commission jeunesse	Suivi d'activité	Ollon

Broye-Vully

Talent2Suisse	Événements sportifs et musicaux	Payerne
Skatepark	Infrastructure sportive	Granges-Marnand

Gros-de-Vaud

*Skatepark	Infrastructure sportive	Bournens
Service transports assistance	Service ambulancier	Sullens

Jura-Nord vaudois

Journée sans voiture	Animation de quartier	Yverdon-les-Bains
Pull up radio	Webradio	Yverdon-les-Bains
La fête de la musique	Soirée de concerts	Yverdon-les-Bains
Politique jeunesse	Réflexion	Chavornay

Lausanne

Marrow Lausanne	Concert pour récolter des fonds	Lausanne
Le Terminus	Bar saisonnier	Le Mont/Lsne
Tourne-films festival	Festival de cinéma	Lausanne
Conférence de mode	Soirée informative	Lausanne
07 Fest	Evénement hip-hop	Lausanne
*Nnavy	EP + clip	Lausanne
Tale of Fantasy	Chœur d'Epic music	Lausanne
*Longboard Women United	Initiation sportive	Lausanne
Switzerland		
* La foire du désert	Festival culturel	Lausanne
Mon Vinyl	Bar et concerts	Lausanne
49 bis festival	Festival de rock	Lausanne
100 commentaires	Journal intergymnasial	Lausanne
Dysbrain	Animations pour intelligence multiple	Lausanne

Lavaux - Oron

Analyse des besoins	Sondage auprès des jeunes	Lutry
Votation	Action participative	Lutry
*Bannière	Drapeau de jeunesse	Mézières

Morges

Politique jeunesse	Réflexion	La Sarraz
Help Me	Application pour dénoncer du harcèlement à l'école	Préverenges
Eren Festival	Festival de musique	Saint-Prex
Pump Track	Infrastructure sportive	La Sarraz
Skatepark	Infrastructure sportive	La Sarraz
Skatepark	Infrastructure sportive	Denges

Nyon

Parlement des jeunes	Aide à la constitution	Rolle
Cours de skate	Sportif	Mies
Fury days	Festival de rock	Bogis-Bossey
*Conférence des parlements de jeunes	Rencontre thématique	Nyon
Projet administratif	Aide administrative	Rolle
Bankai corp.	Série télévisée	Gland
Jeunesse de Trélex	Mise en place	Trélex

Ouest lausannois

Analyse des besoins	Sondage auprès des jeunes	Bussigny
Engage.ch	Démarche participative	Prilly
Analyse des besoins	Sondage auprès des jeunes	Renens
Silent party	Soirée dansante	Ecublens
Step Evolution	Table ronde sur la danse urbaine	Renens
* Le Vorace	Epicerie durable	Chavannes/Renens
Studio d'enregistrement	Studio de musique	Renens
BCS	Concours de danse hip-hop	Prilly

Riviera-Pays d'Enhaut

LA 17ème

Lieu de répétition et de production

Montreux

(N.B. : Tous les districts sont représentés)

* Projets qui ont bénéficié d'une aide financière de la Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) en vertu de la Loi sur le soutien aux activités de la jeunesse (LSAJ): **7 projets**



Une épicerie durable et ...

Parmi les projets de jeunes suivis par les promotrices de jaiunprojet. ch en 2020, relevons ceux-ci : une épicerie locale et des cours d'initiation au longboard. Focus sur deux initiatives faisant rimer engagement et féminité.

Offrir une alimentation durable à prix abordable : voilà un défi de taille relevé par Le Vorace, une épicerie locale créée dans le but de fournir « une alternative en matière d'alimen-

tation qui soit respectueuse des producteurs, de l'humain et de l'environnement ». Ce projet a vu le jour sur le campus de l'Université de Lausanne, au Vortex, suite à un chantier participatif mené par des étudiants, dont Zoé Cheli : « J'ai été extrêmement émue par les retours très positifs reçus suite à l'ouverture de l'épicerie et j'ai appris énormément grâce à cette expérience », précise la jeune femme.

Pour en savoir plus : www.levorace.ch

des cours de skate « non genrés »

Dans un autre genre, jaiunprojet.ch a suivi une initiative cette fois-ci entièrement féminine, avec un objectif clair : faire découvrir le longboard à toute personne intéressée par ce long skate, qui offrirait d'autres sensations de glisse que la planche à roulettes plus classique. Les membres de Longboard Women United Switzerland ont par exemple initié des femmes et enfants de l'Etablissement

vaudois d'accueil des migrants (EVAM). L'association vise en effet à « casser les stéréotypes » en promouvant une vision alternative, engagée et non genrée de la pratique du longboard comme de ses différentes disciplines.

Pour en savoir plus :
www.facebook.com/longboardingswiss/



Lutry se mobilise pour ses jeunes

Lutry a entamé, fin 2019, une **analyse des besoins** auprès de ses jeunes scolarisés (10-15 ans), via un questionnaire. Après dépouillement et analyse, jaiunprojet.ch a dégagé des pistes d'action pour améliorer l'offre pour les jeunes ; tant en termes d'infrastructures, sportives et routières, que d'offres de loisirs.

En 2020, une **journée forum** était prévue ensuite pour rendre les résultats au public et proposer des ateliers de projets aux jeunes. Pour des raisons sanitaires, le forum et les ateliers ont été annulés. Les élèves ont découvert les principaux résultats par une petite vidéo.

Le 20 novembre (Journée internationale des droits de l'enfant), des assises de la jeunesse autour de la participation étaient planifiées. Le virus a obligé une deuxième fois la commune à se réinventer. C'est finalement des **bulletins de votes fictifs** qui ont été réalisés. Les élèves (8P à 11S) ont dû, effectivement, voter sur les souhaits issus du questionnaire, pour ainsi

dégager une ligne directrice des actions prioritaires à mener.

Le jour J, les élèves ont déposé leur vote dans l'urne officielle de la commune. Le dépouillement a été effectué, puis le président du conseil a annoncé les résultats, et le syndic a enchaîné avec une allocution. Chaque élève a encore reçu un courrier le lendemain de la part du président du conseil, qui les remerciait de leur engagement.

Il en est ressorti plusieurs actions :

- un local avec du matériel pour des activités va être aménagé au bord du lac pour l'été 2021;
- une fois par semaine, proposer un moment de discussion à la pause de midi à l'école, pour venir avec ses idées d'activités pour la maison des jeunes, qui devrait ouvrir au printemps 2021;
- une consultation plus précise a été faite auprès des jeunes intéressés pour le réaménagement du skatepark.



Photo © Lauren Pasche

Un guide pour communiquer efficacement sur son projet

Il était temps de remettre au goût du jour le Guide pratique No. 4 « Pour médiatiser son projet » ! Un chapitre lui faisait en effet cruellement défaut : celui sur les réseaux sociaux. Cette lacune est désormais comblée.

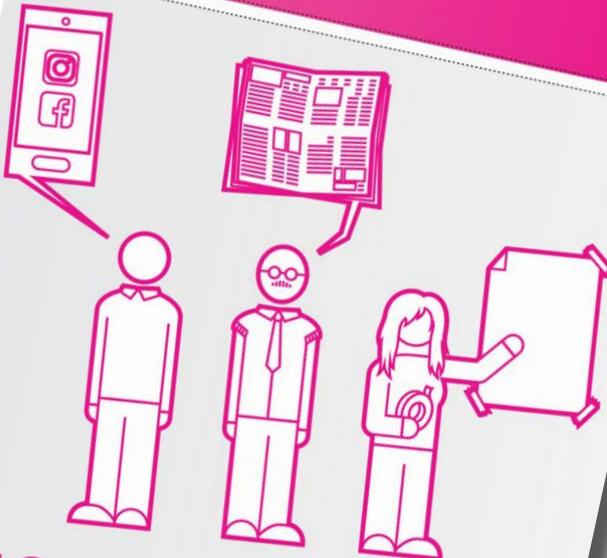
En 2020, les promotrices de projets jeunesse ont revisité le contenu du guide et fait appel à l'agence de communication broyarde Beib* pour rédiger une toute nouvelle partie sur les réseaux sociaux. Régularité, interactivité, qualité et pertinence sont les **4 ingrédients-clés d'une communication réussie via les médias sociaux**. Ces conseils, parmi tant d'autres, alimentent la récente édition du Guide pratique No. 4, rebaptisé « Pour communiquer autour d'un projet ».

En effet, si la précédente version abordait surtout les médias traditionnels, il a paru

pertinent d'en remanier le contenu afin d'évoquer les éléments essentiels à définir avant toute action de communication. A savoir, l'objectif, le(s) public(s) cible(s), le message et les ressources, qui permettent de sélectionner ensuite au plus près ses outils de communication (tels que les supports « papier », les outils numériques, les médias traditionnels, etc.). L'ouvrage guide les lecteurs pas à pas dans ces différentes étapes pour mettre sur pied une communication réussie autour d'un projet. Le tout avec de nouvelles illustrations signées Daniel Bismor.

Le Guide pratique No. 4 « Pour communiquer autour d'un projet » est à télécharger ou commander gratuitement sur www.jaiunprojet.ch.

*Nous tenons à remercier ici chaleureusement l'agence Beib pour son agréable collaboration et ses précieux conseils sur la communication via les réseaux sociaux.



**LE GUIDE PRATIQUE N°4
POUR COMMUNIQUER
AUTOUR D'UN PROJET**



N°4
ER
JET

IDE PRATIQUE
UR CRÉER
ATEPARK

LE GUIDE PRATIQUE N°9
POUR METTRE EN
OEUVRE UNE DÉMARCHE
PARTICIPATIVE

Le guide pratique n°1 : Pour réaliser un projet

Le guide pratique n°2 : Pour créer et gérer une association

Le guide pratique n°3 : Pour rechercher des fonds

Le guide pratique n°4 : Pour communiquer autour d'un projet

Le guide pratique n°5 : Pour créer un skatepark

Le guide pratique n°6 : Pour encourager la participation dans sa commune

Le guide pratique n°7 : Pour célébrer le passage à la majorité civique

Le guide pratique n°8 : Pour les consomm'acteurs de projets

Le guide pratique n°9 : Pour mettre en œuvre une démarche participative

Ces neuf guides ainsi que nos quatre fiches pratiques peuvent être commandés gratuitement ou téléchargés en format PDF sur le site internet www.jaiunprojet.ch.

JAIUNPROJET.CH

Av. de Beaulieu 9
1004 Lausanne

jaiunprojet@cvaj.ch

Un service du Centre vaudois
d'aide à la jeunesse (CVAJ),
sur mandat de la Direction
générale de l'enfance et
de la jeunesse (DGEJ)

Contacts:

Anna Mrazek
Promotrice de projets jeunesse
079 256 15 28

Marie Bertholet
Promotrice de projets jeunesse
079 411 27 13